



Comune di Mantova
Prot: 0023960 - 16/05/2016
Class: 8.7
Orig: I UO: AI



PG 21872/2016

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE PER SOSTENERE LE INIZIATIVE DI "MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016"

INTRODUZIONE

Il Comune di Mantova, nell'intento di valorizzare la capacità progettuale della città di Mantova, nell'anno della Capitale Italiana della Cultura 2016, ha definito una precisa strategia di marketing, approvando con deliberazione di Giunta Comunale n. 63 del 31/03/2016, un Piano di marketing territoriale.

Il Piano Marketing offre, attraverso il sistema di alleanze strategiche e precisi moduli di sponsorizzazione, alle aziende e ai privati, l'opportunità di sostenere le iniziative di **Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016** accrescendo e promuovendo la propria immagine nel mercato di riferimento, rafforzando la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti.

L'identificazione del brand **Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016** offre al sostenitore, l'opportunità di costruire incisivi messaggi di *viral* e *social media marketing*, di creare, consolidare contatti e relazioni con i media e raggiungere nuovi e più ampi gruppi target.

Il sostegno rappresenterà per lo sponsor, un'importante occasione per creare forti legami con le istituzioni e la pubblica amministrazione, mettendo in luce il proprio collegamento con il territorio d'origine.

Associare la propria immagine alla città di **Mantova**, città ai vertici delle graduatorie in qualità della vita, sostenibilità ambientale, ricchezza prodotta e distribuita, rappresenta per lo sponsor nazionale, un ulteriore valore aggiunto di cui poter beneficiare.

PROFILI CARATTERISTICI DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Si rende noto che il Comune di Mantova, intende coinvolgere soggetti pubblici e privati per sostenere le iniziative correlate a **Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016**, pubblicando il presente avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla ricerca di proposte di sponsorizzazioni finanziarie, per sostenere le iniziative di "Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016".

L'avviso, approvato con determinazione n.983 del 16/05/2016 non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ma è da intendersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori potenzialmente interessati, ad acquistare appositi spazi, non in via esclusiva, per pubblicizzare, il proprio nome, logo o marchio.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Interpretando le esigenze di ogni possibile singolo partner, sono di seguito indicate specifiche formule di sponsorizzazione personalizzate:

Formula Main Sponsor

Formula Grande Sostenitore

Formula Sostenitore

Per ciascuno delle formule, a seconda del grado di coinvolgimento delle realtà interessate, sono stati individuati diversi ritorni di immagine, qui di seguito si riportano le caratteristiche specifiche di ogni



ipotesi di sponsorizzazione.

FORMULA MAIN SPONSOR

Prevede la possibilità di un **contributo superiore a € 100.000,00 (IVA COMPRESA)**

Le realtà che decidono di collocarsi in questa categoria sono quelle che ricopriranno un ruolo di primo piano nel progetto di visibilità di Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016.

Lo sponsor MAIN SPONSOR avrà la possibilità di:

- promuovere la propria immagine presso la comunità locale e nazionale, rafforzando il brand grazie alla visibilità e ai crediti su tutta la comunicazione istituzionale, sui video, e sui materiali prodotti oltre che sulla comunicazione dei principali eventi;
- rafforzare i propri messaggi pubblicitari usando il brand Mantova Capitale della Cultura Italiana 2016 sulla propria immagine e comunicazione istituzionale;
- rafforzare la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti;
- raggiungere nuovi e più ampi target;
- associare la propria filosofia aziendale ai contenuti e ai valori promossi da Mantova Capitale della Cultura Italiana 2016.

Visibilità e Benefits

Il contributo dà diritto ad una visibilità dello sponsor nella campagna istituzionale dell'intera iniziativa MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016, per tutto lo sviluppo fino a Dicembre 2016, e nelle campagne promozionali di tutti gli eventi ufficiali di MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016.

Si citano alcuni esempi, da intendersi a titolo meramente indicativo e non esaustivo:

- stagione dei grandi concerti estivi in Piazza Sordello e Piazza Castello di Mantova
- Arcipelago di Ocno di Joseph Grima
- Museo Urbano Diffuso nella città di Mantova
- Festa della Musica 2016
- grandi eventi a Palazzo Te (Brian Eno installazione e concerto, ...)

In particolare, il MAIN SPONSOR risulterà tra i partner che hanno dato vita all'iniziativa di valore nazionale, affiancando il Comune di Mantova in ogni comunicazione istituzionale e promozionale su scala nazionale, attraverso i seguenti strumenti:

- presentazione del brand del main sponsor in occasione di comunicazioni istituzionali
- presenza del brand su affissione, arredo urbano nella città di Mantova a "MANTOVA CAPITALE DELLA CULTURA ITALIANA 2016" [gonfaloni, stendardi, affissioni..]
- presenza del brand su tutti i materiali istituzionali
- presenza del brand sul materiale promozionale di tutti gli eventi ufficiali di MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016
- presenza con banner in home page e nella pagina sponsor del sito ufficiale www.mantova2016.it
- codino di 3/5" sullo spot TV
- codino di 5" sulla campagna video in Rete
- presenza dello sponsor, con un proprio spazio, materiali e prodotti, nei luoghi istituzionali informativi (info point, IAT).

E' prevista inoltre la possibilità di ottenere sino a dieci biglietti omaggio/inviti per i principali eventi (da confermare entro 3 giorni dall'evento)



Presenza e possibilità di intervenire alle conferenza stampa di lancio degli eventi

FORMULA GRANDE SOSTENITORE

Prevede la possibilità di un **contributo superiore a € 50.000,00 fino a € 100.000,00** (IVA COMPRESA)

Lo sponsor GRANDE SOSTENITORE avrà la possibilità di:

- promuovere la propria immagine presso la comunità locale e nazionale, grazie alla presenza del brand durante l'anno di MANTOVA CAPITALE DELLA CULTURA 2016;
- rafforzare la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti;
- raggiungere nuovi e più ampi target;
- associare la propria filosofia aziendale ai contenuti e ai valori promossi da Mantova Capitale della Cultura Italiana 2016.

Visibilità e Benefits

Il contributo dà diritto ad una visibilità dello sponsor nella campagna istituzionale dell'intera iniziativa MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016, per tutto lo sviluppo fino a Dicembre 2016, e nelle campagne promozionali di tutti gli eventi ufficiali di MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016.

Si citano alcuni esempi, da intendersi a titolo meramente indicativo e non esaustivo:

- stagione dei grandi concerti estivi in Piazza Sordello e Piazza Castello di Mantova
- Arcipelago di Ocno di Joseph Grima
- Museo Urbano Diffuso nella città di Mantova
- Festa della Musica 2016
- grandi eventi a Palazzo Te (Brian Eno installazione e concerto, ...)

In particolare, lo sponsor GRANDE SOSTENITORE risulterà tra i partner che hanno dato vita all'iniziativa di valore nazionale, affiancando il Comune di Mantova nelle comunicazioni istituzionali e promozionali, attraverso la dicitura e posizione "GRANDE SOSTENITORE" nei seguenti strumenti:

- presentazione del brand in occasione di comunicazioni istituzionali
- presenza del brand su affissione, arredo urbano nella città di Mantova a "MANTOVA CAPITALE DELLA CULTURA ITALIANA 2016" [gonfaloni, stendardi, affissioni..]
- presenza del brand su tutti i materiali istituzionali
- presenza del brand sul materiale promozionale di tutti gli eventi ufficiali di MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016
- presenza nella pagina sponsor del sito ufficiale www.mantova2016.it
- presenza dello sponsor, con un proprio spazio, materiali e prodotti, nei luoghi istituzionali informativi (info point, IAT).

E' prevista inoltre la possibilità di ottenere fino a cinque biglietti omaggio/inviti per i principali eventi (da confermare entro 3 giorni dall'evento).

Presenza e possibilità di intervenire alle conferenza stampa di lancio degli eventi

FORMULA SOSTENITORE

Prevede la possibilità di un **contributo da € 10.000,00 fino a € 50.000,00** (IVA COMPRESA)

Le realtà che decidono di collocarsi in questa categoria sono quelle che scelgono di essere coinvolte nel progetto Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016 con forme di sponsorizzazione mirate che costituiscono un'intelligente opportunità di comunicazione verso obiettivi ben definiti.



Lo sponsor SOSTENITORE avrà la possibilità di:

- fondere la propria filosofia aziendale e il proprio brand con i contenuti e i valori promossi da Mantova Capitale della Cultura Italiana 2016;
- promuovere la propria immagine presso la comunità locale e nazionale, grazie alla presenza del brand durante l'anno di MANTOVA CAPITALE DELLA CULTURA 2016;
- rafforzare la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti;
- raggiungere nuovi e più ampi target.

Visibilità e Benefits

Il Contributo dà diritto ad una visibilità dello sponsor nella campagna istituzionale dell'intera iniziativa MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016, per tutto lo sviluppo fino a Dicembre 2016, e nelle campagne promozionali di i principali eventi ufficiali di MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016.

Si citano alcuni esempi da intendersi a titolo meramente indicativo e non esaustivo:

- stagione dei grandi concerti estivi in Piazza Sordello e Piazza Castello di Mantova
- Arcipelago di Ocno di Joseph Grima
- Museo Urbano Diffuso nella città di Mantova
- Festa della Musica 2016
- grandi eventi a Palazzo Te (Brian Eno installazione e concerto, ...)

In particolare, lo sponsor SOSTENITORE risulterà tra i partner che hanno dato vita all'iniziativa di valore nazionale, affiancando il Comune di Mantova nelle comunicazioni istituzionali e promozionali, attraverso la dicitura e posizione "SOSTENITORE" nei seguenti strumenti:

- presenza del brand su affissione, arredo urbano nella città di Mantova a "MANTOVA CAPITALE DELLA CULTURA ITALIANA 2016" [gonfaloni, stendardi, affissioni..]
- presenza del brand su tutti i materiali istituzionali
- presenza del brand sul materiale promozionale dei principali eventi ufficiali di MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016
- presenza nella pagina sponsor del sito ufficiale www.mantova2016.it

E' prevista inoltre la possibilità di ottenere fino a cinque biglietti omaggio/inviti per i principali eventi (da confermare entro 3 giorni dall'evento)

Presenza e possibilità di intervenire alle conferenza stampa di lancio degli eventi.

IMPEGNI SPONSOR E COMUNE DI MANTOVA

Il soggetto che presenterà la manifestazione di interesse per una delle formule di sponsorizzazione sopra riportata, avrà come unica obbligazione, la prestazione del contributo offerto.

Il comune di Mantova prenderà contatti direttamente con i singoli potenziali sponsor che avranno presentato la manifestazione di interesse, per definire e formalizzare il contratto di sponsorizzazione

SOGGETTI AI QUALI E'RIVOLTO L'AVVISO E CARATTERISTICHE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei), interessate a promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Mantova nelle modalità soprariportate, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.



Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte su carta intestata e contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività esercitata;
- d) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;
- e) accettazione di una della formula di sponsorizzazione riportata nel presente avviso (Main Sponsor- Grande Sostenitore- Sostenitore) con l'indicazione espresso in cifre e in lettere del contributo che si intende offrire;
- f) dichiarazione (**utilizzando l'allegato 1 al presente avviso**) in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente:
 1. è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA previsti dall'art. 38 del d.lgs 163/2006 dallo sponsor;
 2. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 3. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 4. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 5. siano inesistenti impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni d'interesse, dovranno pervenire a mezzo servizio postale o servizi similari, oppure con consegna a mano all'Ufficio Contratti, del Comune di Mantova, Via Roma 39, piano terra, (orario apertura: 9.00-12.00 dal lunedì al venerdì, 14.00-16.00 lunedì, martedì e giovedì).

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente.

La busta sigillata dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto proponente e il relativo indirizzo e la dicitura: **"AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA VOLTE A SOSTENERE LE INIZIATIVE DI "MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016"**

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/03, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Responsabile del procedimento: Dott. Annamaria Sposito, Dirigente del Settore Affari Generali e Istituzionali del Comune di Mantova.

PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato, oltre che all'Albo Pretorio Comunale sul sito istituzionale dell'ente.

Mantova 16/05/2016

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Annamaria Sposito



Allegato n. 1

Spett.le

Comune di Mantova

OGGETTO: PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA VOLTE A SOSTENERE LE INIZIATIVE DI "MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016"

Io sottoscrittonato
a.....il.....nella mia qualità
di.....(eventualmente) giusta procura generale/speciale
n.....del....., autorizzato a rappresentare legalmente
l'Impresa/Società....., forma
giuridica.....codice fiscale.....
partita I.V.A. con sede legale in
Via/P.zza.....n.....telefono.....
.....Fax (obbligatorio).....

Visto l'avviso pubblico del Comune di Mantova, per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse per proposte di sponsorizzazione finanziarie di cui all'oggetto, in conformità alle disposizioni del D.P.R. n. 445/2000, inclusi l'art. 47 comma 2, e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate e, altresì, consapevole della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

1. di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione generali dalle procedure di affidamento previste dall'art. 38 del D: Lgs. 163/2006 (eventuali annotazioni:_____)
2. di non essere debitore nei confronti del Comune di Mantova;
3. di essere in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili (eventuali annotazioni_____)
4. di non essere sottoposto a procedure concorsuali e di non essere in stato di liquidazione;
5. di trovarsi nella condizione di inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;

Data_____

**Firma
del Legale Rappresentante**

Allega:

fotocopia , non autenticata , di documento di identità in corso di validità del dichiarante.