



**MANTOVA**  
**22 > 30 SETTEMBRE 2023**



**FATTI CULT**

**10 ANNI** DI PROGETTI INNOVAZIONE CULTURA



## **ORGANIZZAZIONE**



**Matteo Rebecchi**  
**Stefano Rubini**  
**Rachele Pettenati**

**Alkémica**  
**Charta**  
**Teatro Magro**  
**Zero Beat**

**Programma e approfondimenti su**  
[www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it)

**Per informazioni scrivetecei**  
[segreteria@pantacon.it](mailto:segreteria@pantacon.it)  
[www.pantacon.it](http://www.pantacon.it)

Fattidicultura è un marchio registrato  
di proprietà del Consorzio Pantacon

La partecipazione agli eventi, salvo dove  
diversamente specificato, è gratuita fino a  
esaurimento posti.

Consultare il sito [www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it)  
per verificare le modalità di accesso ed  
effettuare l'iscrizione online dove richiesto.

In occasione dei dieci anni della manifestazione **Fattidicultura** ([www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it)), festival dedicato ai temi dell'innovazione culturale e dei linguaggi artistici e creativi, **Pantacon società cooperativa consortile impresa sociale** ([www.pantacon.it](http://www.pantacon.it)) intende promuovere una serie di eventi, incontri, appuntamenti a supporto del ruolo che la Cultura ha come leva e motore indispensabile nello sviluppo della società contemporanea. Tutto quello che è successo nel corso degli ultimi tre anni ha segnato profondamente il nostro agire quotidiano modificando da un lato le politiche correlate e dall'altro il modo di stare insieme, di produrre e fruire esperienze culturali a diversi livelli, in una logica sempre più interconnessa tra economia, welfare e benessere. **Cittadinanza attiva rigenerazione urbana, politiche giovanili, educazione al patrimonio, sviluppo economico, offerta culturale, beni comuni, amministrazione della Città** sono tutti temi che cerchiamo di collegare nella decima edizione di **Fattidicultura**, sempre con l'obiettivo di porre delle domande e tentare di trovare qualche risposta o, perlomeno, linea di azione.

Discutendo, confrontandoci, proponendo, ascoltando, agendo.

Focus principale di questa decima edizione sono le **nuove generazioni** che vogliamo sempre più protagoniste della stagione che ci attende e che rappresentano il soggetto, secondo noi, maggiormente coinvolto nelle sfide complesse del nostro tempo. **Dal 22 al 30 settembre** (con una finestra già dal 1 di settembre) la città dei Gonzaga si anima di conferenze, dibattiti, mostre, performance e laboratori gratuiti e aperti alla partecipazione di tutti.

**Fattidicultura** è un'iniziativa sostenuta dal **Comune di Mantova – assessorati alle Politiche giovanili e Cultura.**

**Matteo Rebecchi**  
*Presidente PANTACON*

Un traguardo importante per un contenitore di pensiero e indagine che negli ultimi **10 anni** ha accompagnato lo sviluppo culturale della città offrendo puntualmente occasioni per esplorare i cambiamenti in atto nel panorama italiano ed europeo. Grazie a **FATTICULT** in questi anni Mantova ha potuto ospitare i protagonisti delle esperienze più innovative che hanno trasformato gli spazi urbani di molte città, recuperando la centralità della dimensione culturale come strumento di confronto e crescita di una comunità, dimostrando come la costruzione delle politiche culturali urbane ha bisogno di tenere aperto un osservatorio costante sui mutamenti negli scenari internazionali e creando occasioni per valutare l'impatto delle strategie messe in atto. **Giovani, innovazione della produzione artistica, spazi in trasformazione, valorizzazione del patrimonio culturale** come attrattore di turismo ed economia, riappropriazione degli spazi urbani e dibattito sulle città di domani, sono tutti temi che hanno attraversato 10 anni di programmi di FATTICULT offrendo spunti di interesse e riflessione per operatori e pubblico. Grazie a **Pantacon** per il grande impegno e la costanza dimostrate nel voler costruire una vera e propria comunità di operatori e realtà a livello italiano ed europeo, istituzioni culturali, cittadini e tanti giovani che ogni anno da 10 anni creano insieme stimoli e occasioni di confronto e crescita.

**Mattia Palazzi**  
*Sindaco di MANTOVA*

# 01

**01 settembre**

**ore 18:00**

Casa di Rigoletto

## **FROM DISCO TO DISCO**

**Luoghi e riti della cultura dance dagli anni 90 ad oggi**

**Inaugurazione mostra fotografica a cura di Stefano Rubini e Massimiliano Boschini**

Una ricerca fotografica inedita sui luoghi che ospitavano le discoteche attive dalla fine degli anni Ottanta ai primi anni Duemila in tutto il territorio della Provincia di Mantova e che ad oggi risultano dismesse o i cui locali sono stati in seguito convertiti ad altre destinazioni d'uso. Per confrontare le modalità di fruire della musica per le nuove generazioni: è davvero tramontato per sempre il rito delle grandi discoteche a favore del consumo della musica "da soli" attraverso Spotify?

**Dal 01 al 24 settembre / 09:00 - 18:00**

**Ingresso gratuito**

a cura di

**CREATIVE  
LAB**





**02**

**22 settembre**  
**ore 18:30**

Creative Lab Mantova

## **TEN e GALLERY 2.0 YOUNG**

**Inaugurazione mostre e incontro con  
Federica Menozzi e Lorenzo Campagnari**

Una giovane artista creativa e dieci "pezzi" da esporre (Ten) per raccontare sé stessa e la propria arte negli spazi del Creative Lab Mantova cui si aggiunge un progetto fotografico nella galleria 2.0 realizzato sempre da un giovanissimo che racconta il nostro tempo e affronta il tema attuale degli incidenti sul lavoro con il progetto fotografico **"I segni del mestiere"**.



a cura di

**CREATIVE  
LAB**

**23 settembre**

**ore 10:30 - 11:30**

Santagnese10 Officina Creativa

## **IO DONO COSÌ: LETTERE PER CAMBIARE IL MONDO**

**Presentazione e talk**

Nell'ottobre 2022 a Bergamo 500 giovani volontarie e volontari da tutta Italia si sono incontrati per interrogarsi e produrre 10 **"Lettere all'Europa"** su queste tematiche: *ambiente e vita sulla terra, giustizia e legalità, parità di genere, pace e geopolitica, salute e benessere, investire sul territorio, cultura, cittadinanza e partecipazione, scelte e opportunità, esperienza del dono.* A Mantova le presentiamo in anteprima con due eventi dedicati.

a cura di



Lettere  
all'Europa

04

**24 settembre**  
**ore 16:00 - 17:30**

Santagnese10 Officina Creativa

## **NATURALMENTE**

**Formule ed esperimenti per  
giovani menti creative**

**Laboratorio per bambini e ragazzi**

prenotazioni sul sito

[www.alkemicaonline.it/eventi-alkemica/](http://www.alkemicaonline.it/eventi-alkemica/)

Un pomeriggio dedicato ai giovanissimi per progettare, sperimentare, costruire... tra scienza, natura e divertimento. Un laboratorio diffuso per parlare di geografia, biodiversità, ecologia, territorio con tante attività per tutti i gusti!

a cura di



con il contributo di



nell'ambito del progetto



in collaborazione con





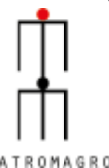
# 05

**24 settembre**  
**ore 16:00 - 18:00**  
Centro storico

## **IO DONO COSÌ: LETTERE PER CAMBIARE IL MONDO**

### **Il peso delle nostre voci**

10 lettere scritte dai giovani sul futuro (nostro e loro) invadono gli spazi cittadini del centro di Mantova: a voce alta, mettendoci la faccia le giovani e i giovani si prendono la scena e sono protagonisti di una presentazione coinvolgente, partecipata, aperta, per tutti. Dieci luoghi da contaminare con performance, informazione e testimonianza.



a cura di





**25 settembre**

**Convegno ore 09:30 - 13:30**

Sala degli Stemmi

**Workshop ore 15:00 - 18:00**

Cascina "La Goliarda"

**MELTING POT**

**Narrazioni e racconti,  
un crocevia di esperienze**

Il convegno della mattina è rivolto ad insegnanti della **SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO E SECONDO GRADO**, bibliotecari, operatori socio-culturali ed adulti interessati.

Il workshop del pomeriggio è pensato e rivolto a **adolescenti, docenti ed operatori socio-culturali**.

Per partecipare al convegno e al workshop è necessario iscriversi ([www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it))

Appuntamento per approfondire e allargare l'immaginario rispetto alla dimensione del racconto, delle storie e delle narrazioni con ragazzi e ragazze. Ascolteremo le esperienze dirette di testimoni d'eccezione che dialogheranno di potenzialità, criticità e possibili interventi sociali ed educativi in questo ambito. L'appuntamento della mattina vedrà coinvolti **Paule Yao** per DIMMI, **Francesco Kento Carlo**, **Daniele Aristarco**, **Marzia Corraini** e **Giulia Vola**, un girotondo di voci, moderate da Simonetta Bitasi, che possano condividere esperienze e confrontarsi attorno ad un grande tema: il valore sociale delle storie.

a cura di



# 07

**26 settembre**

**ore 08:30 - 16:30**

Creative Lab Mantova

## **MARATONA DELLE IDEE**

**Hackathon collaborativo per le scuole superiori**

Giornata intensiva in cui 100 ragazzi provenienti dagli istituti superiori di Mantova si ritrovano al Creative Lab per co-progettare soluzioni e proposte su un tema che li riguarda da vicino: la partecipazione e la cittadinanza attiva. Dall'organizzazione di un ciclo di film sull'ambiente nel proprio quartiere alla raccolta di materiali da riciclare nella propria scuola, dalla campagna social per convincere i propri coetanei a comportamenti sostenibili sino all'utilizzo di nuove tecnologie per la sensibilizzazione delle nuove generazioni. Le proposte che usciranno dalla giornata faranno riferimento alle "Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica" che investono su *"sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio"*.

con  **FITZCARRALDO**  
FONDAZIONE

in collaborazione con



ALL'INTERNO DI

 **GIOVANI  
CO-PROTAGONISTI**

CON IL SOSTEGNO DI

 **FONDAZIONE  
CARIVERONA**



**08**

**27 settembre**

**ore 21:15**

Arci Tom Mantova

**VIAGGIO AL TERMINE DELLA NOTTE**  
Corpi in movimento - documentario

Presentazione del film documentario - prodotto per l'occasione da Strongvilla - che racconta "la cultura della notte", tra musica, riti di iniziazione, pensieri intimi, energia vitale e socialità.

**Intervengono:**

**Carmen Venerandi**

**Presidente Silb-ConfcommercioMantova  
e titolare discoteca "Mascara"**

**Lorenzo Cattalani - Alce Nero**  
coordinatore del progetto "Strade per QUOZ"

a cura di

**STRONGVILLA**



**ALCE NERO**  
ESSERE PER TUTTI, DAVVERO

**STRADE PER  
QUOZ**

# 09

**29 settembre**

**ore 17:30**

Biblioteca "Baratta"

Sala delle Colonne

## **ABITARE IL VORTICE**

Come le città hanno perduto il senso e  
come fare per ritrovarlo

**Presentazione del libro con Bertram Niessen  
(UTET edizioni 2022)**

Fino all'inizio del 2020 la nostra idea di futuro era dominata dalle città, questi labirinti di grattacieli sfavillanti e strade trafficate, allo stesso tempo termitai di lavoratori e luoghi costruiti per turisti low-cost. Di anno in anno, i piccoli comuni si svuotavano e le città medie e grandi crescevano a dismisura. E poi è arrivata la Pandemia a sparigliare le carte. Se la modernità è per definizione sempre più liquida, le città sono specchi d'acqua: le spinte e le contropinte economiche, le trasformazioni sociali e politiche ne agitano la superficie senza sosta, creando vortici spaventosi e seducenti. Resta da capire se è possibile, oggi e ancor più domani, trovare il modo di Abitare il vortice.

a cura di **cheFare**<sup>cs</sup>

 **BIBLIOTECA  
G. BARATTA**



Assessorato al Sistema Bibliotecario e politiche giovanili  
Assessorato all'ambiente e alla pianificazione territoriale e alla rigenerazione urbana



10

**29 settembre**

**ore 21:30 - 00:00**

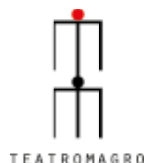
Creative Lab Mantova

**NIGHT FEVER**

**Evento live dance, visual  
and performing arts**

Disco è il modo circolare di intendere la musica, la pista di vinile incisa sottile e la pista dove tutti, ma proprio tutti ballano. Si rappresenta l'interezza della selezione musicale, il beat di un tempo che luccica anche nelle note odierne. La scalata al mainstream fa salire la febbre, la temperatura del sabato sera. Il ritmo incalza, le voci graffiano. Disco è la vita notturna, è la musica che fluisce in tendenza, è la moda che si mescola al pulsare delle note. Ascolta, balla, respira, tutti vicini, le copie vendute, uno sminuzzarsi in una scia di bagliori, è la popolarità baby. La moda circolare di intendere la musica, la DISCO. Teatro e discoteca occupano la medesima dimensione temporale riservata allo svago: ma cosa sono oggi lo svago e il divertimento, per le giovani generazioni? Che cosa si è disposti a fare per sentirsi vivi?

a cura di



**ZERO BEAT**

**STRONGVILLA & guests**

# 11

**30 settembre**

**ore 19:00 - 21:00**

Dal parcheggio di Campo canoa

## **LA NATURA AL CALAR DELLA SERA** passeggiata naturalistica esplorativa

prenotazioni sul sito

[www.alkemicaonline.it/eventi-alkemica/](http://www.alkemicaonline.it/eventi-alkemica/)

Passeggiata guidata naturalistica lungo la verde sponda sinistra del lago di Mezzo: andiamo alla scoperta di questo sorprendente angolo di natura, nel magico momento fra tramonto e crepuscolo... con uno sguardo alla volta celeste!

a cura di



CON IL SOSTEGNO DI



nell'ambito del progetto



in collaborazione con





## **MASSIMILIANO BOSCHINI**

*Massimiliano Boschini: Mantovano, classe 1973. Agitatore culturale e accumulatore compulsivo. Si occupa di fotografia, come autore e curatore, nonché di letteratura. Cofondatore del festival Fumana, ha collaborato in più occasioni con Fatti di Cultura.*





## **LORENZO CAMPAGNARI**

*Sono Lorenzo Campagnari, nato il 24 Agosto 2000, lo stesso giorno in cui nel 79 d.C. eruttò il Vesuvio a Pompei: forse una curiosa coincidenza ma il carattere esplosivo non è mai mancato. Nasco con una formazione da grafico diplomandomi nel 2019 con conseguente laurea nel 2023 all'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia. Questo lungo percorso nel mondo del design mi ha però fatto capire quale fosse la mia vera vocazione e motivazione: la fotografia.*

*Questa passione mi accompagna da anni come professionista, perfino durante il periodo di studio. Da anni immortalò tutto quello che mi capita nel mirino e punto sempre a creare una storia, raccontare cercando di mantenere originalità nello scatto senza però tralasciare l'aspetto estetico. Ritengo che La fotografia sia lo strumento migliore, tra i tanti, per lanciare e lasciare messaggi, raccontare verità nascoste e mostrare il mondo. Il mio sogno? Semplicemente, diventare la versione più autentica e realizzata di me stesso: Lorenzo Campagnari.*



## **FEDERICA MENOZZI**

*Mi chiamo Federica e pratico l'Arte Terapeutica. Nel 2019 conseguo la Laurea triennale in Arti visive al Corso di Illustrazione presso l'Istituto Europeo di Design, IED a Milano. L'anno successivo mi iscrivo all'Accademia di Belle Arti di Brera dove nel 2022, mi laureo al Corso Specialistico di Teoria e Pratica della Terapeutica Artistica. A R84 Multifactory, in un luogo di condivisione che unisce artigiani, artisti e liberi professionisti oggi conduco incontri con bambini e adulti nel mondo dell'arte. Da qui prosegue il mio cammino tra scuole, musei, laboratori e associazioni per ricordare a tutti l'importanza dell'arte e della creatività. "Prendi l'arte e mettila da parte". Durante gli studi al Liceo Scientifico, pensavo che "mettere da parte l'arte" volesse dire non inseguire quella strada perchè non porterà a nulla di buono. In verità, non ho smesso nemmeno per un giorno di Fare Arte, anche se a periodi non ci credevo, in fondo sapevo che da qualche parte sarei arrivata...ed eccomi qua a fare Arte per me e portare creatività nella vita degli altri.*



## **BERTRAM MARIA NIESSEN**

*Direttore scientifico di cheFare, Bertram Niessen è un ricercatore, progettista, docente, autore e advisor che si occupa di come la cultura trasforma lo stato delle cose. I temi principali di cui si interessa sono la città, la progettazione culturale, le politiche e l'economia della cultura, le forme culturali collaborative, il rapporto tra cultura e tecnologia. Lo fa al crocevia tra discipline diverse: sociologia urbana, metodologia, cultural studies, scienze della comunicazione, arte elettronica. Al cuore di tutto c'è un forte interesse per l'intersezione tra cultura, tecnologia e società, e la convinzione che ci sia bisogno di nuove forme di azione sociale e politica.*



## **STRONGVILLA**

*Strongvilla nasce come etichetta discografica a Mantova per promuovere giovani artisti emergenti e alternativi, aiutandoli nel processo creativo e suggerendo strategie adatte a raggiungere il proprio pubblico. Il marchio Strongvilla, oggi è parte dell'associazione "Strong Basement APS", impegnata nell'attività di promozione sociale attraverso lo spettacolo, l'informazione e l'intrattenimento a 360 gradi. Strong Basement APS affianca all'attività di Strongvilla, l'organizzazione di eventi, corsi di formazione, e supporto agli operatori dei servizi sociali nel recupero dei giovani con problemi d'integrazione, attraverso la scoperta dell'arte come forma di educazione e lavoro. Offre il proprio supporto a progetti artistici "atipici", alle sonorità e alle immagini meno "commerciali" e più in generale a quelle che definiscono "minoranze artistiche". Dal 2020 si occupa di broadcasting. Oggi è anche uno studio creativo, che realizza contenuti multimediali per il settore dello spettacolo, dell'industria e del commercio.*



## **STEFANO RUBINI**

*Stefano Rubini nasce e cresce a Mantova fino a quando decide di trasferirsi a Trento per studiare sociologia. La fotografia, così come del resto ambisce ad essere pure la sociologia, è stata da sempre strumento per dare apparente ordine al caos. Attualmente si occupa dell'organizzazione e della curatela delle mostre fotografiche presso il Creative Lab Mantova.*



## **LUCIA ZANETTA**

*Laureata in Scienze della Comunicazione a Urbino, con una tesi in Sociologia dei New Media. Prosegue gli studi in Sociologia a Torino, appassionandosi di processi organizzativi, industrie creative e del legame che può unire la dimensione culturale allo sviluppo locale dei territori. Collabora dal 2008 con l'Osservatorio Culturale del Piemonte - prima realtà in Italia ad occuparsi di analisi integrata di dati e informazioni afferenti al settore culturale - e nei progetti di ricerca e formazione di Fondazione Fitzcarraldo. Negli anni si è occupata della progettazione e gestione di banche dati, ha realizzato monitoraggi sui consumi culturali e curato diversi approfondimenti sulla produzione creativa e sulla partecipazione.*

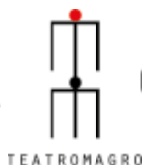
con il contributo di



un'idea di

PANTACON

in partnership con



MANTOVA CITTÀ D'ARTE E DI CULTURA



[www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it)

PANTACON