

TASTE AND BUY

UNA STRAORDINARIA OCCASIONE DI CRESCITA PER I PRODUTTORI DELLA FILIERA EAST LOMBARDY.

VisitBergamo è una società pubblica consortile partecipata dal Comune di Bergamo, dalla Camera di Commercio e dalla Provincia di Bergamo, delegata dai Comuni e delle Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova allo sviluppo e all'attuazione del progetto EastLombardy.

BGY (aeroporto Caravaggio di Orio al Serio) è il terzo aeroporto italiano con un traffico pari a tredici milioni di passeggeri (dati 2019) provenienti da 119 destinazioni (Europa, Regno Unito, Nord Africa, Russia, Balcani).

Nel mese di settembre 2021 è stato inaugurato l'ampliamento dell'aeroporto BGY con l'apertura di quattro nuovi Gate e la conseguente apertura di tre nuovi spazi commerciali.

VisitBergamo ha acquisito per 5 anni l'utilizzo di uno dei tre spazi disponibili e ha sottoscritto un accordo con la Camera di Commercio di Bergamo e con i Comuni di Brescia, Cremona e Mantova per la promozione istituzionale dei quattro territori.

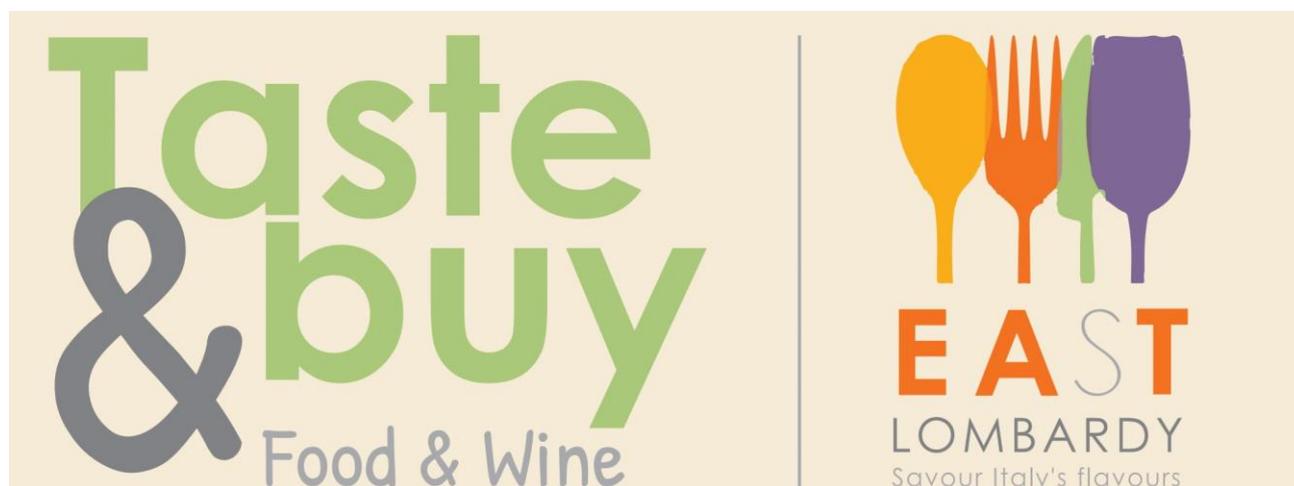
L'area gate dove si trova posizionato lo spazio promozionale prevede il transito di più di 3,5 milioni di passeggeri.

La possibilità di usufruire di uno spazio promozionale nell'area partenze può risultare particolarmente efficace ai fini promozionali. Infatti (psicologia del passeggero) il passeggero in partenza subisce due stati di stress prima dell'imbarco ben distinti: Il passaggio alla security (controllo bagagli e carte di imbarco); una volta passata la security lo stress diminuisce, ma la sua disponibilità all'ascolto è ancora limitata almeno fino a quando non avrà identificato il posizionamento del Gate ritrovando la propria "comfort-zone". Contattare il passeggero nei pressi del Gate di imbarco garantisce una buona predisposizione all'ascolto dello stesso e rende efficace l'azione di promozione.

Nel 2021 il 73% dei turisti che hanno acquistato dei souvenir durante le loro vacanze hanno scelto prodotti enogastronomici.

Il food rappresenta dunque un driver decisamente prioritario per promuovere un territorio.

Queste sono le premesse che hanno spinto VisitBergamo a sviluppare un format che, oltre alla tradizionale promozione istituzionale attraverso la distribuzione di materiali e la trasmissione di video dedicati ai territori, puntasse sulle eccellenze enogastronomiche dei produttori EastLombardy.



Il format Taste & Buy (degusta e acquista) prevede di invitare i passeggeri a degustare delle piccole porzioni di formaggi, salumi, paste ripiene preconfezionati sottovuoto in laboratorio, e vini del territorio (attraverso delle spillatrici).

Se i passeggeri convertiranno la degustazione in acquisto di prodotti raggiungendo un livello minimo di scontrino (ipotesi 25,00 €), la degustazione verrà scontata.

Oltre alla formula Taste and Buy, ovviamente i passeggeri potranno comprare direttamente i prodotti anche senza degustazione. Oltre a formaggi, salumi, paste ripiene e vini saranno a disposizione dei passeggeri mostarde, marmellate, paste, biscotti, condimenti e altri prodotti vari.

In questo modo si intende promuovere il territorio e, allo stesso tempo, i produttori del progetto EastLombardy che si riconoscono nei valori della sostenibilità, del rispetto della biodiversità e delle condizioni di vita e salute degli animali.

I produttori EastLombardy che vorranno essere presenti con i loro prodotti nello spazio Taste and Buy, dovranno partecipare alla manifestazione di interesse già pubblicata sul sito di VisitBergamo, qui sotto allegata:

<https://www.visitbergamo.net/it/document/241>

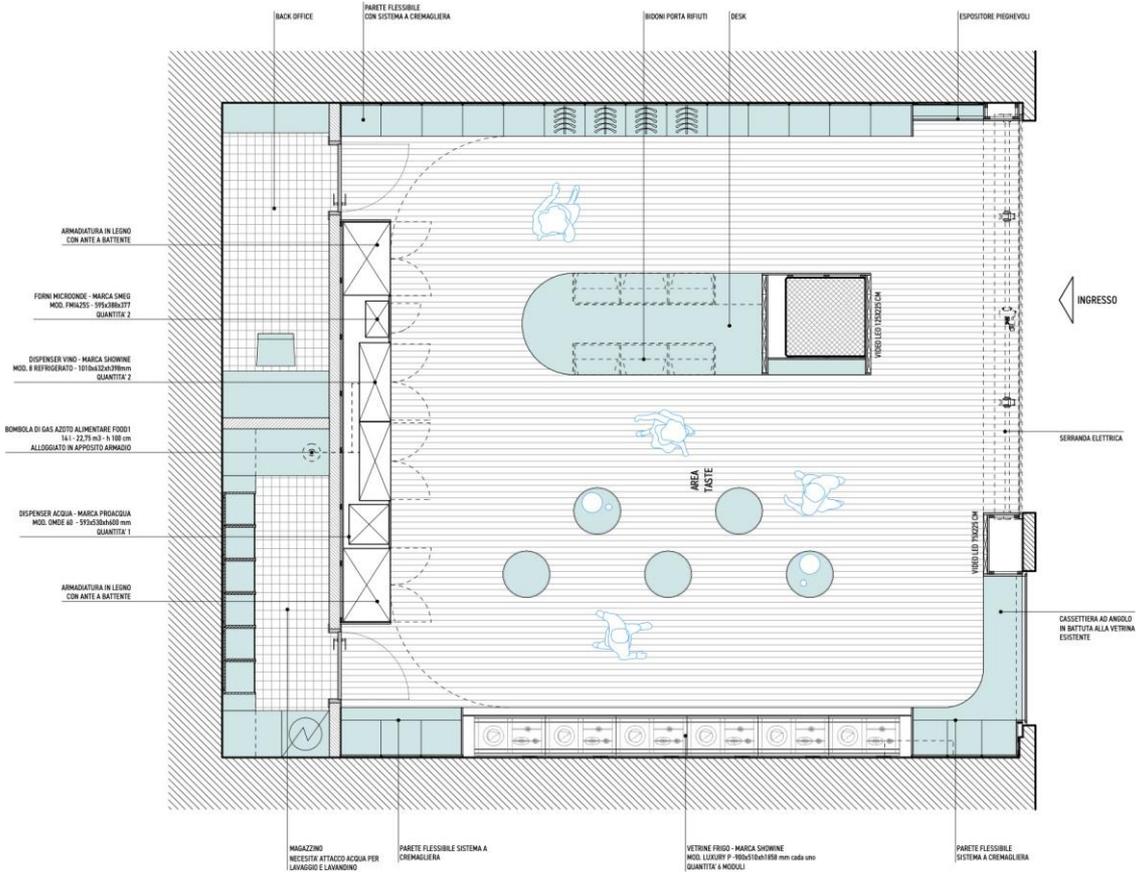
La partecipazione al progetto non prevede alcun costo di adesione a carico dei produttori.

I produttori che desiderano promuovere i propri prodotti forniranno gli stessi in conto vendita a VisitBergamo.

Qualora il numero dei produttori aderenti superasse la capacità fisica di esposizione dei prodotti, VisitBergamo effettuerà delle rotazione per dare a tutti i produttori l'opportunità di essere presenti.

VisitBergamo si riserva la facoltà di individuare direttamente dei produttori al fine di garantire un'offerta completa di prodotti in rappresentanza dei quattro territori: Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova.

Di seguito la pianta dello spazio Taste and Buy e alcuni render dello spazio.



Fronte verso gate



Retro con vista verso il Gate



Vista laterale

